

UNSERE MARKE

UNSERE MARKE

GEBRO HERWIG IST UNS WICHTIG

Wer ein Unternehmen gründet, wünscht sich zunächst, dass sein Angebot am Markt angenommen wird. Entwickelt sich dieses Unternehmen sehr positiv, wächst es und steigert seine Bekanntheit, wird es irgendwann als Marke wahrgenommen: Allein sein Name oder das Logo löst dann bei Interessenten und Kunden ein Gefühl des Vertrauens aus, das etwa auf der zugeschriebenen Zuverlässigkeit, den durchdachten Produkten und hervorragenden Dienst- oder Serviceleistungen gründet. Diese positiven Assoziationen rechtfertigen dem Kunden auch das möglicherweise höhere Preis-Niveau, auf dem sich diese Marke bewegt.

GEBRO HERWIG kann heute auf eine solche Entwicklung zurückblicken, unser Unternehmen ist in den vergangenen Jahren zu einer Marke herangereift. Das ist eine große Errungenschaft, auf die wir stolz sein dürfen!

Und unsere wertvolle Marke ist ein Schatz, den es nun zu verteidigen gilt, denn aus Sicht unserer Kunden stehen Marken im Wettbewerb, nicht Unternehmen.

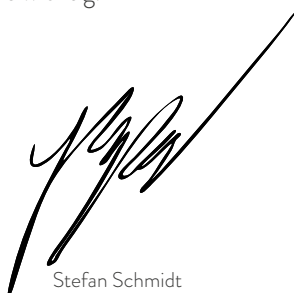
Was aber ist es genau, das das Wesen der Marke GEBRO HERWIG ausmacht? Mit welchen Werten möchten wir in Verbindung gebracht werden, welche Erwartungen unserer Kunden möchten wir besser als jeder unserer Wettbewerber erfüllen? Wohin möchten wir uns weiterentwickeln und was müssen wir dafür tun?

Dieses Markenbuch soll Antworten auf solch wichtige Fragen geben. Es soll im Arbeitsalltag Orientierung bieten und jeden Einzelnen dazu motivieren, den weiteren Weg unserer Marke mitzugestalten.

Denn GEBRO HERWIG ist uns wichtig.



Andreas Cloer



Stefan Schmidt

WAS WIR TUN

Wofür wir uns jeden Tag aufs Neue einsetzen.

Wir planen die technische Ausstattung von Gebäuden. Und wir setzen unsere Planungen um.

Wir denken nicht in Gewerken. Wir sehen das große Ganze, denn unsere Gesamtplanung ist gewerkeübergreifend. Sie umfasst die Heizungs-, Sanitär-, Kälte-, Lüftungs- und Klimatechnik, die Licht-, Multimedia- und Sicherheitstechnik.

Wir vertrauen auf unsere Mitarbeiter und tun einiges, um als Arbeitgeber attraktiv zu sein. Flache Hierarchien fördern den Teamgedanken und motivieren zu Höchstleistungen. Unsere gut ausgebildeten Ingenieure und Handwerker bilden sich beständig fort und kennen die relevanten Innovationen.

Wir begeistern unsere Kunden mit einer fundierten Beratung, der integrierten Planung, einer meisterlichen handwerklichen Ausführung und sorgfältig erbrachten Wartungsleistungen.

Was wir tun?

Wir machen Haustechnik intelligent.



KLIMATECH

HEIZUNGST



ELEKTROTECHNIK

ELECTRONIK

ELECTRONIK

SANITÄRTECHNIK

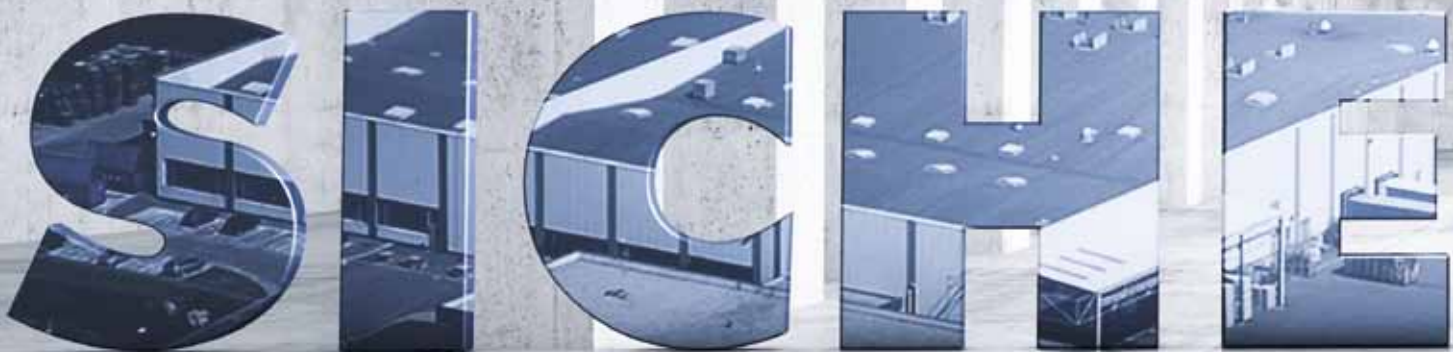
UNSERE VISION

Warum wir genau das tun, was wir tun.



SICHERHEIT

Wir agieren aus der Position des Marktführers für intelligente Gebäudetechnik. Die hochwertigen und innovativen Dienstleistungen, die wir am Markt platzieren, machen unsere Marke stark. So entziehen wir uns der Vergleichbarkeit mit dem Wettbewerb und schaffen Sicherheit für unsere Kunden und Mitarbeiter.





ZUKUNFT

Wir sind erfolgreich – und Erfolg zieht an. Als attraktiver Arbeitgeber können wir die Besten für uns begeistern, halten und weiterentwickeln. Junge Talente bringen frisches Wissen und sammeln dann Erfahrungen. Das hält uns aktuell und macht uns fit für die Zukunft.



ZUKUNFT





FLEXIBILITÄT

Wir sind flexibel. Eine klare Unternehmensstruktur und flache Hierarchien machen uns schnell, wenn entschieden und gehandelt werden muss. Definierte Prozesse machen eine straffe Projektorganisation möglich.



FLEXIBILITÄT





PERSPEKTIVE

Wir wollen weiter wachsen – und zwar schneller als die Branche und aus eigener Kraft. Mit einer angemessenen Rentabilität und einer gesunden Eigenkapitalquote verfolgen wir ambitionierte wirtschaftliche Ziele. Das ist unsere Perspektive.

Aber vor allem möchten wir den Spaß an unserer Arbeit und an intelligenten technischen Lösungen auch weiterhin gemeinsam mit Kunden, Lieferanten und Architekten erleben.





UNSERE MISSION

Was uns täglich antreibt.

Intelligente Technik hat viele Facetten. Von uns geplante und ausgeführte Gebäudeausstattungen machen Haustechnik effizienter, smarter und komfortabler. Sie sind auf dem Stand der Technik und schon heute vorbereitet für kommende Features.

Unsere Kunden profitieren von der Zukunftssicherheit ihrer Investitionen und der wertsteigernden Wirkung auf ihre Objekte. Das wiederum macht unsere Leistungen wirtschaftlich und treibt uns täglich an.



DURCH INTELLIGENZ
DIE ZUKUNFT SICHERN.



KLIMA

SERVICE

HEIZUNG

INGENIEURLEISTUNGEN

ELEKTRO

SANITÄR

UNSERE STRATEGIE

Wie wir unsere Ziele erreichen wollen.

Erfolg ist kein Zufall, und auch die weitere Entwicklung unseres Unternehmens folgt einer umfassenden strategischen Planung. Als Marktführer für die Planung und Erstellung anspruchsvoller TGA-Anlagen ist es unser Ziel, unsere Wettbewerbsfähigkeit am Markt langfristig und durch die Entwicklung von Dienstleistungsprodukten zu sichern. Möglich machen dies unsere kompetenten und erfahrenen Mitarbeiter. Denn sie sind es, die intelligente Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden entwickeln und unserem Unternehmen im Kundenkontakt ein Gesicht geben. Durch die ständige Weiterentwicklung und die Bereitstellung intelligenter Lösungen für TGA-Anlagen steigern wir den Nutzen für unsere Kunden und grenzen uns somit nachhaltig vom Wettbewerb ab.

MARKTFÜHRER FÜR DIE PLANUNG VON ANSPRUCHSVOLLEN TGA-ANLAGEN



KUNDENNUTZEN
STEIGERN



ENTWICKLUNG VON
DIENSTLEISTUNGS-
PRODUKTEN



UNSERE POSITIONIERUNG

Wofür wir im Markt stehen.

Im Umfeld unseres Wettbewerbs stellen wir eine starke, markant profilierte Marke dar. Unsere Kunden, Lieferanten und Industriepartner erkennen und schätzen, wie wir tagtäglich dafür kämpfen, unsere führende Position zu verteidigen und auszubauen.

Mit einer Kundenorientierung, die von Respekt geprägt ist und nach der optimalen Dienstleistung strebt.

Mit Engineering-Leistungen, die nach dem Stand der Technik ganzheitlich geplant und handwerklich perfekt umgesetzt werden. Die höchsten Ansprüche an Komfort und Wirtschaftlichkeit erfüllen und den Investoren ein Maximum an Zukunftssicherheit versprechen.

Mit einer selbstbewussten Preisstellung, die nicht als billig, aber jederzeit als fair und der erbrachten Leistung angemessen wahrgenommen wird.

Und mit einem Willen zu gesundem Wachstum, das nicht Selbstzweck ist, sondern Ausdruck unserer Motivation, auch zukünftig für jede Aufgabe die intelligenteste technische Lösung zu entwickeln.

Wer mit uns in Verbindung steht, soll sehen, hören und spüren, was uns wichtig ist und woran wir glauben. Er erkennt es an unserer Arbeit, unseren Kommunikationsmitteln – und an der persönlichen Haltung eines jeden von uns.



KOMPLEXE AUFGABEN WIRTSCHAFTLICH LÖSEN.

FINGERPRINT

SYSTEM

ALARM

REMOTE
CONTROL



UNSERE WERTE

Was unser Denken und Handeln ausmacht.

GRUNDWERT

EHRGEIZ

MARKENKERN

SOUVERÄNITÄT

ORIENTIERUNGSWERT

NEUGIER

NA

TRENDWERT
CHHALTIGKEIT



SOUVERÄNITÄT

Souveränität ist unser Antrieb. Sie stellt die Grundlage aller bei uns im Unternehmen getroffenen Entscheidungen und prägt unser gesamtes Handeln. Wir handeln stets bedacht, sichern uns hierdurch unsere Unabhängigkeit und somit die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.





KOMPETENT HANDELN
AN JEDEM ORT.



EHRGEIZ

Ehrgeiz ist die Basis unseres Tun und Handelns. Unsere tägliche Arbeit ist darauf ausgerichtet, langfristig erfolgreich zu sein. Durch den hohen Anspruch, den wir an unsere Beratung, Planung, an die Produkte und den Service stellen, gelingt es uns, uns als kompetenten Partner an der Seite unserer Kunden zu positionieren. Wir orientieren uns an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden und erzielen somit höchste Kundenzufriedenheit.

ANSPRUCHSVOLLE AUFGABEN ERFOLGREICH LÖSEN.





NEUGIER

Es ist die Neugier, die uns dazu befähigt, uns weiterzuentwickeln. In Herausforderungen sehen wir Chancen, an denen wir wachsen und uns verbessern können. Wir warten nicht bloß auf neue Trends, wir suchen sie. Denn um unseren Kunden jederzeit die modernsten und technisch überzeugendsten Lösungen anbieten zu können, denken und handeln wir am Puls der Zeit.



The background of the image is a blurred cityscape seen through a window. A semi-transparent network of white lines and dots is overlaid on the image, creating a digital or technological feel. The text is centered in a dark blue, sans-serif font.

HERAUSFORDERUNGEN
ANNEHMEN UND
ZUKUNFTSWEISENDE
TECHNOLOGIEN EINSETZEN.

NACHHALTIGKEIT

Unser Denken und Handeln ist langfristig ausgerichtet. Hierdurch können wir uns nachhaltig am Markt positionieren und bieten unseren Kunden und Lieferanten somit die beste Basis für eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Damit wir unseren Kunden auch zukünftig eine hohe Leistungsfähigkeit zusichern können, ist es unser Ziel, uns permanent weiterzuentwickeln und die Produkt-, Prozess- und Servicequalität unseres Unternehmens laufend zu optimieren.

GUTE QUALITÄT SICHERT UNSERE ZUKUNFT.





UNSER KUNDEN- VERSPRECHEN

Was unsere Kunden von uns bekommen.

Heizen und Klimatisieren mit erneuerbaren Energien, barrierefreies Wohnen und Arbeiten oder das „Internet der Dinge“: Das alles hat längst Einzug in unsere Smart Homes, Büros und Werkstätten gefunden.

Doch auch wenn die großen Trends sich bereits klar abzeichnen: Niemand weiß, wie die Entwicklungen im Detail voranschreiten werden.

Bereits heute planen wir gebäudetechnische Anlagen, die dem Stand der Technik entsprechen und auch morgen nicht veraltet sein werden.

Aber unsere Ingenieure und Handwerker wollen mehr. Fundiert ausgebildet und stets neugierig halten sie Schritt mit dem rasch voranschreitenden Fortschritt. Sie prüfen und hinterfragen, testen und probieren aus – und haben dabei ein Ziel deutlich vor Augen.

Welche Ansprüche auch immer in der Zukunft an uns gestellt werden: Wir werden stets anspruchsvolle und intelligente Lösungen entwickeln.



INTELLIGENTE LÖSUNGEN FÜR DIE ANSPRÜCHE VON MORGEN.



Alarm



Überwachung



Schlüssel



Einloggen



Zugriff



Touch-ID



Remote Control



Passwortschutz



Schlüssel

UNSER AUFTRIIT NACH AUSSEN

Wie wir wahrgenommen werden.

Was uns einmal gefallen hat, wird von unserem Gehirn beim nächsten Mal schneller wahrgenommen und wohlwollender bewertet. In der Anwendung dieses Wissens liegt die Chance für eine kompetente und sympathische Darstellung unseres Unternehmens.

Dabei wird kein Detail unseres Auftritts dem Zufall überlassen. Farben, Schriften, Bildwelten, die Verwendung unseres Logos: All das ist von Fachleuten mit Bedacht ausgewählt und in allen Kommunikationsmitteln konsequent angewendet worden.

So machen wir einen guten ersten Eindruck – und den bestätigen wir mit jedem weiteren Kontakt.



UNSERE SCHRIFT

„Die Schlichtheit unseres
Erscheinungsbildes
transportiert die Kompetenz
unserer Mitarbeiter.“

UNSER KUNDENNUTZEN

Was uns besonders macht.

Bei einem ersten Kontakt mit uns befindet sich ein Kunde in aller Regel in einer ambivalenten Situation. In der Absicht, ein für ihn bedeutendes Projekt zu realisieren, begibt er sich in ein Spannungsfeld zwischen hohen Erwartungen und höchster Vorsicht: Er sucht zu seiner bestmöglichen Unterstützung einen geeigneten Partner und muss einen Fehlgriff und dessen unabsehbare Folgen unbedingt vermeiden. Kunden, die uns besser kennen, gründen ihr Vertrauen in uns auf drei Säulen: auf unsere einzigartigen Serviceleistungen, unsere breit gefächerten Kompetenzen und auf die Sicherheit, die ihnen eine Zusammenarbeit mit uns gibt.

KOMPETENZ

Planung und Beratung mit Kompetenz aus einer Hand.

Kompetenz werden Sie in allen Leistungsbereichen und über alle Projektphasen hinweg erleben: von der Planung über die Umsetzung bis zum Betrieb Ihres Gebäudes. Vor dem Hintergrund unseres Know-hows mit TGA-Anlagen verbinden sich vor Ihren Augen beste Ingenieurleistungen mit perfekter handwerklicher Ausführung zu intelligenter Gebäudetechnik auf höchstem Niveau.





SICHERHEIT

Verbindlichkeit erleben – Prozesse und Systeme mit Perspektive.

Und wie vermitteln wir Ihnen Sicherheit? An Äußerlichkeiten werden es zunächst die charaktervolle Marke und unser guter Ruf sein, die Vertrauen schaffen. Auch, dass wir ein kern-gesundes Unternehmen mit einer hohen Eigenkapital-quote, guter Rentabilität und einem gesunden Wachstum sind, sollte diesen Eindruck bestätigen.



SERVICE

Geschwindigkeit erleben – jederzeit und überall.

Der Service, den Sie bei uns erleben, ist umfassend. Schon der erste Beratungstermin in der Frühphase Ihres Projekts wird Sie vom Engagement Ihrer Gesprächspartner überzeugen. Ihr persönlicher, über die Projektdauer fester Ansprechpartner hilft Ihnen, Ihren Aufwand für die Projektbegleitung zu minimieren – nicht zuletzt, weil Sie bei uns alle Leistungen aus einer Hand beziehen. Und später, in der Betriebsphase Ihres Objekts, vermittelt Ihnen unsere schnelle Notfallhilfe zusammen mit einer kurzen Anfahrt und guten Ortskenntnissen ein beruhigendes Gefühl.

Wirklich überzeugend aber ist, dass wir die Prozesse und Abläufe entlang komplexer Projekte mit kühlem Kopf planen und fest in der Hand behalten. Damit stiften wir Ihnen und uns selbst maximalen Nutzen.

UNSER ZUHAUSE

Wo intelligente Lösungen entstehen.

Das über 1.200 Jahre alte Arnsberg liegt im Tal der Ruhr und ist ein wirtschaftliches Zentrum des Hochsauerlandkreises. Die Stadt ist zugleich idyllisch gelegen und verkehrstechnisch hervorragend angebunden, was den ca. 73.000 Einwohnern eine hohe Lebensqualität beschert.

Das Unternehmensgebäude, in dem wir seit 1989 ansässig sind, haben wir 2013 erheblich erweitert. Unsere etwa 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten heute auf ca. 500 qm in freundlicher, heller Atmosphäre an modern eingerichteten Arbeitsplätzen an den Lösungen von morgen.





GEBRO HERWIG

GEBRO HERWIG
Haustechnik GmbH
Obereimer 12
59821 Arnsberg, Germany

Tel.: +49 2931 5212-0
Fax: +49 2931 5212-52

info@geb-ro-herwig.de
www.gebro-herwig.de